



Mapa do consumo das audiências gamers das Smart TVs Samsung no Brasil.

Universo

+26MM

Smart TVs

Ativas e conectadas¹

+

Prontas para receber publicidade nativa, de vídeo e video in stream no Samsung TV Plus.

8.6%

De Smart TVs gamers

Da base total ativa e conectada de Smart TVs Samsung no Brasil possui algum console de jogo conectado em sua TV. ¹

+7.1MM

Potenciais consumidores¹

20% Feminino vs 80% Masculino¹

36% da base gamer ativa tem 25-34 anos, 20% (20-24 anos), 16% (12-19 anos) e 28% (+35 anos).¹

52%

Da base feminina está na faixa de 20-44 anos.¹

40

Vezez ao mês acessam seu console.¹

7

Gêneros de jogos consumidos ao mês/device.¹

70%

Da base masculina está na faixa de 20-44 anos.¹

47

Vezez ao mês acessam seu console.¹

8

Gêneros de jogos consumidos ao mês/device.¹

81%

Gamers multiplataforma

Da base total gamer, consome pelo menos 3 plataformas ao mês – gaming, streaming e TV linear tradicional. São conhecidos como os Turistas de Plataformas.¹

+375MM

Total de horas/mês

Tempo total/mês dedicado ao consumo multiplataforma – gaming, streaming e TV linear tradicional - de toda a base gamer.¹

88%

Do tempo é com streaming e gaming cs 12% com TV lineal tradicional (aberta ou paga).¹

95.6%

do tempo de streaming é com plataformas AVOD.¹

Inclui Samsung TV Plus que está no Top3 apps com base em usuários ativos/mês.¹

4.5

Média de apps consumidos/mês/device em todas as modalidades (assinatura ou gratuitos).¹ Inclui o Samsung TV Plus.

107

Acessos/mês/device dos Heavy Gamers no Brasil.

#1 Regiões Norte e Sudeste com 108 acessos/mês/device.

60%

Da base gamer ativa joga pelo menos 1 jogo por mês.¹

30.8%

Dos gamers reúnem-se com amigos como parte integral de sua rotina de jogos.²

Qual o dia da semana e a hora preferida para jogar?

16%

Dos gamers concentra suas sessões no período noturno com pico entre 20h-22h vs 15% entre 18h-20h.

Os Heavy Gamers consomem de forma constante as duas faixas horárias e de forma diária.¹

17%

Domingo é o dia favorito para jogar vs 16% sábado e 14% sexta.

Heavy Gamers jogam de 3 a 4 horas durante a semana em dias úteis e 5 a 6 horas entre sexta e domingo.¹

Consumo

Top10

Conteúdos mais assistidos na TV linear tradicional¹

1º Esportes
2º Notícias
3º Entretenimento

4º Ação, 5º Drama, 6º Animação, 7º Comédia, 8º Realities, 9º Ficção Científica e 10º Estilo de Vida.

TOP 5 GÊNEROS DE GAMES MAIS CONSUMIDOS¹

1º Ação e Aventura
2º Shooter
3º Lutas

4º RPG's
5º Esportes

TOP 10 FRANQUIAS DE FILMES QUE O GAMER TEM MAIS AFINIDADE²

1º Pixar, 2º Star Wars, 3º DC , 4º Marvel, 5º Harry Potter, 6º Transformers, 7º Disney, 8º Jurassic Park, 9º Senhor dos Anéis e 10º Velozes e Furiosos.

A franquia Star Wars tem a base mais Heavy Gamer entre todas.¹

76.4%

Dos gamers escolhem a Smart TV como sendo seu device favorito para jogar.

36.8% estendem a sua experiência de jogo com o uso simultâneo do celular.²

Top10

Consoles mais usadas por estes gamers/mês.¹

1º PlayStation 5
2º PlayStation 4
3º Xbox
4º XboxOne
5º Nintendo Switch
6º Xbox360
7º PlayStation 3
8º Nintendo Switch 2
9º PlayStation 3 Slim
10º Nintendo Wii

TOP 10 ESPORTES MAIS PRATICADOS²

Diferente do que se pode pensar por conta de sua paixão por jogar, os gamers são audiências altamente ativas e que praticam esportes.²

1º Artes marciais
2º Beach Tennis
3º Caminhada

4º Futebol, 5º Basquete, 6º Vôlei, 7º Automobilismo, 8º Atletismo, 9º Skate e 10º Crossfit/Academia.

64%

Dos gamers ouvem música enquanto realizam outras atividades.²

Gostam de tocar instrumentos, fotografia, ir a shows, museus, teatro entre outros.²

53%

Fazem buscas online sobre produtos enquanto assistem/jogam.

81% são fieis às marcas que gostam.²

Fonte: ¹Samsung Ads Brasil | +26MM de Smart TVs ativas e conectadas em Julho de 2026 | Média de 3.2 pessoas por Smart TV | ²TGI Brasil 2025/2026

s.adsbrasil@samsung.com